



DWM 2016: DOVE OPEN INNOVATION DIVENTA DISRUPTIVE

Successo confermato per la II edizione, novità per l'edizione 2017

Milano, 18 Maggio 2016 - È terminata con grande successo nel capoluogo lombardo la **seconda edizione** della **Disruptive Week** (www.disruptiveweek.it), la settimana di eventi dedicati allo sviluppo di tecnologie emergenti e cosiddette “**disruptive**”, con particolare focus su Internet of Things (IoT), Robotics, Smart Energy, Wearable, Machine Learning, Smart Home e Industry 4.0.

Oltre **3000** partecipanti, di cui **176** aziende tra sponsor, partner ed espositori, provenienti da **14** paesi del mondo. Un pubblico eterogeneo, sia italiano, sia internazionale (18%) che ha partecipato ai **18** eventi a calendario per ascoltare i **264** speaker coinvolti e apprezzare la **qualità** e l'**aggiornamento** degli argomenti proposti nelle varie sessioni della manifestazione.

La Disruptive Week è una manifestazione “**disruptive e open**” anche nella sua struttura, discostandosi in modo deciso dallo schema della fiera tradizionale e proponendo eventi, realizzati da vari partner, con format innovativi e diversi tra loro: **conferenze, aree espositive, talk show, visite d'impresa, matchmaking e open lab** e si qualifica come esclusiva vetrina per presentare prodotti e soluzioni tecnologiche innovative. Spazio anche alle proposte delle **start up** e approfondimenti sul tema dell'**Open Innovation** per favorire lo sviluppo delle PMI.

Gli eventi della settimana si sono tenuti in tutto il perimetro della **città metropolitana e dell'hinterland** di Milano, simbolo dell'innovazione tecnologica in Italia e non solo. La Lombardia è infatti diventata leader del settore nel nostro Paese e in Europa, con un numero crescente di imprese che stanno investendo sulla tecnologia IoT, e per questo definita “**IoT Valley**”. Questa eccellenza del territorio è stata valorizzata durante Disruptive Week attraverso l'**IoT Valley Tour**, un **calendario di visite d'impresa**, realizzato in collaborazione con **Talentour**, presso importanti innovation center e laboratori, alle quali hanno partecipato gruppi selezionati di visitatori.

Molti i nuovi **temi “caldi”** affrontati durante la settimana, tra cui **Blockchain** e **Cognitive Computing** che saranno riproposti ed ampliati **nell'edizione 2017**, che si svolgerà a Milano ancora durante il mese di maggio. “Siamo molto soddisfatti della seconda edizione della Disruptive Week” – commenta **Gianluigi Ferri**, ideatore e organizzatore della settimana. “L'evento è riuscito a creare e affermare a Milano un primo nucleo di appuntamenti professionali e internazionali dedicati a tecnologie emergenti. Milano non è solo design, moda, arredamento: al pari di altri importanti città europee, può essere uno dei luoghi dove scoprire cosa offre la **disruptive and open innovation** sia per le imprese sia per tutti noi. Stiamo infatti già lavorando all'edizione 2017 che vedrà protagonisti, oltre agli eventi B2B, anche appuntamenti ed “experience point” dedicati al pubblico e ai media.”

Tra i momenti significativi si segnalano: **Industry 4.0**, realizzato con la collaborazione di **Lab#ID** e **Smart UP** della **LIUC – Università Cattaneo** pensato per offrire soluzioni concrete al settore manifatturiero e alla sua “Rivoluzione Industriale 4.0” grazie all'applicazione delle tecnologie dirompenti - quali Robotica e l'Internet delle Cose - innovando il processo di produzione anche per gli impianti produttivi esistenti.

Da segnalare anche gli incontri di apertura e chiusura: il primo “**Open Innovation, now!**” realizzato con la collaborazione di **Digital Magics** e il secondo “**Sharing economy e Industry 4.0**: gli strumenti per realizzare la smart mobility a misura del singolo cliente” realizzato con la collaborazione di **Mercedes-Benz Italia**.

Tra gli eventi collaterali si segnala l'incontro dedicato al mondo delle start up e degli investitori in tecnologie disruptive ovvero il **Pitchfire Event** che ha visto **13 di startup italiane** ed estere presentarsi ad un panel di investitori nazionali e internazionali.

La Disruptive Week nasce dall'esperienza di **Innovability**, azienda leader nell'organizzazione di eventi B2B nel settore delle tecnologie ICT, con l'obiettivo di approfondire l'impatto delle nuove tecnologie sui settori verticali quali energia, turismo, beni culturali, retail, wellness, aging e smart city.

Una nuova edizione di successo realizzata grazie al contributo dei **partner** della DWM 2016 – **Bain & Company, Digital Magics, Fondazione Don Gnocchi – Mercedes Benz Italia e SAP**, degli event partner **Consorzio Tecnoimprese, Daivai, IoT Expo, Lab#ID e SmartUP** della **LIUC – Università Cattaneo, Shared Vision, Talentour, The Procurement** e degli sponsor delle singole manifestazioni che Innovability ringrazia per il sostegno e la fiducia in questa seconda edizione.

Informazioni su INNOVABILITY

Innovability dal 2000 è il punto di riferimento italiano della filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT più innovative- in particolare wireless – mobile e IoT - e organizzatore di manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi che hanno offerto occasioni di dibattito, confronto, scambio commerciale e networking tra aziende, istituzioni e mercati. Innovability è il partner ideale per disegnare, organizzare e realizzare eventi B2B di successo nel settore delle tecnologie ICT e multimedia.

Contatti:

Cristina Pinto

E-mail: cpinto@innovability.it

Mobile: 329 9020204

INNOVABILITY S.r.l.

c/o Villa La Valera

Via Allende 7

20020 Arese (MI)

Tel: +39 02-87156782

www.innovability.it