



Milano, 20 aprile 2015

Comunicato Stampa

DISRUPTIVE WEEK MILAN – I EDIZIONE
MILANO – 27/30 APRILE 2015

I DISRUPTIVE TALKS
L’internet of things nella vita di tutti i giorni.
Smart Home –Industry 4.0 - Intelligent Drive

Lunedì 27 aprile prenderà l’avvio la **prima edizione** della **DISRUPTIVE WEEK MILAN**, una settimana di **appuntamenti internazionali** dedicati a tecnologie emergenti con a calendario eventi business e divulgativi, conferenze b2b e momenti di networking che animeranno gli spazi dell’**Atahotel Expo Fiera**, sede principale della manifestazione, e del **Mercedes-Benz Center**. A completare il palinsesto saranno allestite **aree espositive** e organizzati numerosi **momenti di incontro – confronto**, tra cui si segnalano: i **DISRUPTIVE TALKS**, indirizzati al pubblico generico e ai media per evidenziare come le ultime innovazioni tecnologiche stiano modellando la quotidianità di tutti, trasformando lo stile di vita, i modelli di business e il panorama sociale; **DISRUPTIVE MATCH**, un avanzato programma di matchmaking per creare nuove partnership commerciali; il **PITCHFIRE EVENT**, riservato alla community delle start up innovative, per entrare in contatto con i principali venture capitalist.

LUNEDÌ 27 APRILE – ore 10.30/ 12.30

TALENT GARDEN MILANO – Via Merano, 16

Le tue cose, il tuo mondo, la tua occasione in collaborazione Talent Garden, sponsorizzato da Microsoft Italia.

C’è un mondo di oggetti connessi. Cose a noi vicine, che utilizziamo ogni giorno. Cose che aiutano a migliorare il mondo di oggi e inventare quello di domani. Questo incontro con Microsoft, e con alcune tra le più innovative start-up del settore, aiuterà a scoprire come la curiosità, la creatività e le tecnologie oggi disponibili consentano facilmente di connettere le nostre cose – quelle a cui teniamo di più – abilitando nuovi scenari, trasformando il business ed il nostro modo di vivere. **Intervengono: Davide Dattoli** – Co-Founder, Talent Garden; **Paola Cavallero** – Direttore Marketing & Operations, Microsoft Italia. Testimonianze start up Microsoft BizSpark: Melixa e Bioside. **Introduce:** Gianni Rusconi, giornalista.

MARTEDÌ 28 APRILE | ore 17.00

MERCEDES-BENZ CENTER - via Gottlieb Daimler 1/angolo via Gallarate 450

Auto sicure, intelligenti e connesse per guidatori smart in collaborazione con Mercedes-Benz Italia. Gli automobilisti chiedono **auto sicure, green, connesse**, per un’esperienza di guida unica. Questo incontro farà il punto sulle esigenze dei **guidatori di oggi – tra cui molti nativi digitali** – e su come il **connubio tra scienza, medicina ed innovazione tecnologica** possa trasformare l’auto in un oggetto in rete con tutti i device dell’automobilista, garantendo un livello di sicurezza altissima e preservando il piacere della guida. **Intervengono: Paolo Lanzoni & Stefano Ferrari**, Mercedes-Benz Italia; **Prof. Aldo Ferrara**; **Prof. Francesco Peverini**, Fondazione per la Ricerca e la Cura dei Disturbi del Sonno Onlus; **Furio Gramatica**, Fondazione Don Gnocchi; **Antonio Bosio**, Samsung; **Luca Lamorte**, Telecom Italia. **Moderà:** Federico Pedrocchi, giornalista.

MERCOLEDÌ 29 APRILE | ore 17.00 – su invito

SAMSUNG DISTRICT – Viale della Liberazione, 9

Un incontro esclusivo nel loro show room per vivere l’esperienza della Smart Home e dell’IoT attraverso le migliori tecnologie e toccare con mano l’ecosistema Samsung. Un’occasione unica per confrontarsi in modo diretto con chi lavora su queste innovazioni, parte integrante della quotidianità di tutti.

GIOVEDÌ 30 APRILE – ore 11.00/ 13.00

ATAHOTEL EXPO FIERA – Via Keplero, 12

IoT per il Made in Italy, tra skill shortage e open innovation In collaborazione con Digital Magics.

L’internet delle cose e le tecnologie “disruptive”, quali robotica e tecnologie indossabili, stanno rivoluzionando il mondo dell’industria, compresa quella tradizionale del Made in Italy. Oggi si parla di Rivoluzione Industriale 4.0 indirizzata ad abbattere i costi e migliorare l’efficienza produttiva ma che si porta dietro un problema di **skill shortage**, di **“carenza di competenze”**. **Le aziende necessitano di nuove figure professionali, difficili da reperire sul mercato** quali: IoT Data Scientist, Wearable Designer, IoT UX Specialist, Embedded SW Developer, IoT Cybersecurity



Officer, Chief Robotics Officer. Questa difficoltà si traduce spesso nella ricerca di competenze esterne, con l'affermarsi del concetto di “open innovation”, ovvero la collaborazione con un network esterno: start up altamente innovative in rete con le PMI “storiche” nazionali. Nascono dunque nuove filiere digitali, nuovi modelli di business e nuovi mercati e clienti. **Intervengono:** Maria Chiara Carrozza, Deputato Membro della III Commissione (Affari Esteri e Comunitari), Camera dei Deputati e Professore Ordinario di Bioingegneria Industriale, Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa ; **Davide Dattoli**, Co-Fondatore e CEO, Talent Garden; **Alberto Degradi**, ANITEC e CISCO Infrastructure Architecture Leader and IoE Evangelist; **Emanuele Quarin**, Plant Manager, Electrolux; **Gabriele Ronchini**, Fondatore ed Executive Director, Digital Magics; **Cesare Sironi**, General Partner, StarkVenture; **Luca Spampinato**, socio e Business Development MR&D. **Modera:** Edoardo Fleischner, giornalista

La **DISRUPTIVE WEEK** nasce dall’esperienza di **Innovability**, azienda leader nell’organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, e – per la prima volta – riunirà assieme 5 manifestazioni - **M2M+IoT FORUM, ROBOBUSINESS EUROPE, ARTEQ, WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, DISRUPTIVE BROADBAND** che rappresentano da anni un’occasione privilegiata di incontro per gli operatori del settore dell’innovazione tecnologica.

I Partner della DW: Digital Magics, Fondazione Don Carlo Gnocchi Onlus, Samsung Business, Mercedes Benz, Tag.

INNOVABILITY dal 2000 è il punto di riferimento italiano nel settore delle tecnologie ICT emergenti - in particolare M2M/IoT, Wireless e Mobile - e organizzatore di **manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi**. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici. www.innovability.it

Per informazioni: www.dwm2015.com

Ufficio Stampa DW

Isabella Rhode Media Promotion

mob. +39 320 0541543 info@isabellarhode.com