

Comunicato Stampa**Wearable Tech: la conferenza internazionale fa tappa a Milano**

Il 29 aprile il Mercedes-Benz Center ospita il maxi evento dedicato alle tecnologie indossabili: un mercato da 6 miliardi di dollari nel 2016

Si svolgerà al Mercedes-Benz Center di Milano il 29 aprile la seconda edizione europea della Wearable Technology Conference. Dopo la tappa a Monaco di Baviera lo scorso febbraio, l'evento internazionale sulle tecnologie indossabili sceglie la città meneghina proprio in occasione della Disruptive Week Milan, la settimana dedicata alle tecnologie emergenti che prevede anche una serie di appuntamenti su M2M/IoT, smart energy e robotica. A luglio infine il grande appuntamento di San Francisco, in California.

WT Conference è uno degli eventi più interessanti nel panorama delle nuove tecnologie di oggi. Rappresenta un network di oltre 30 mila operatori di settore, aziende e professionisti nel campo delle tecnologie indossabili: un mercato che supererà i 6 miliardi di dollari di valore entro il 2016 (IMSresearch).

Lanciata da Christian Stammel nel 2006 (managing partner è Harry Strasser), la conferenza si riunisce a Milano dopo 15 edizioni nella sua storia. Una scelta non a caso. "Pensiamo che dopo il boom del 2014, il 2015 sarà per la tecnologia indossabile l'anno dell'attenzione alla forma e al design – ha detto Stammel, founder e CEO di WT Conference – Non solo device di calcolo e monitoraggio ma anche accessori belli da indossare. Per questo abbiamo scelto la capitale della moda".

Partner dell'iniziativa, inserita nel palinsesto della Disruptive Week Milan, sono ISPO Munich, la più grande fiera per lo sport al mondo, Medica, importante fiera sanitaria a livello mondiale e la casa automobilistica tedesca Mercedes-Benz. Tra gli espositori di questa edizione ci sono: Atooma, startup italiana (con un branch a San Francisco) la cui tecnologia è stata scelta da Samsung per i suoi smartwatch; Clothing+, il più grande produttore al mondo di abbigliamento con sensori biometrici integrati; Flextronics, società leader nel supply chain management; Polar, l'azienda di fama internazionale che vanta la commercializzazione del primo cardiofrequenzimetro wireless. Degno di nota anche il parterre di speaker che si avvicenderanno sul palco della conferenza, tra cui il Product Manager di Garmin, Martin Treiblmayr; Michele Monico di Flextronics, a cui è affidato il keynote speech; Fabrizio Rovati di STMicroelectronics, Davide Viganò di Sensoria Inc., altra startup italiana ma di base a Seattle che produce biancheria intima "intelligente".

La wearable tech è infatti ormai uscita dal solo campo d'applicazione di accessori da polso e si può indossare in qualsiasi indumento, anche in quelli più basic come reggiseni o calzini. Il mercato mondiale per i tessuti "smart" e interattivi, stando alle proiezioni degli analisti, supererà il valore di 2,6 miliardi di dollari nel 2017. Un trend in rapida ascesa che ha conquistato l'attenzione e l'interesse di grandi produttori a livello mondiale, oltre a stimolare la fantasia di giovani startup. Secondo gli analisti di settore parliamo di oltre 45,7 milioni di device venduti in tutto il mondo solo tra gennaio e dicembre 2015: il 133,4% in più rispetto allo scorso anno. "Gran parte di questo interesse è stato veicolato dall'Apple Watch – spiega Stammel – Apple ha dato una virata al mercato in passato e probabilmente lo farà ancora, nel campo delle tecnologie indossabili. Sono sicuro che l'Apple Watch aiuterà ad aumentare le vendite in tutto il mercato".

Ma non si parlerà solo di smartwatch. La giornata della WT Conference è divisa in due parti: la mattina, dopo l'introduzione di Christian Stammel e il keynote speech a cura di Michele Monico saranno sul palco i "Veterani e pionieri del mercato": Garmin, Polar e TUV SUD racconteranno la propria esperienza. Sarà poi la volta di un focus su tecnologia e fashion, in cui sarà approfondito il tema delle possibilità di integrazione dei sensori all'interno di gioielli e accessori. Nella seconda metà della giornata si parlerà di nuove tecnologie e prodotti per ritornare infine sul tema fashion, con un panel moderato da Mikko Malmivaara di Clothing+. In chiusura dei lavori il lancio del programma Wearable Technology Innovation World Cup Season 2015/2016, una tradizione per gli appuntamenti della WT Conference.

Per informazioni:

<http://www.wearable-technologies.com/events/wearable-technologies-conference-2015-milan/>

Ufficio Stampa: Isabella Rhode

mob. +39 320 0541543 info@isabellarhode.com - www.dwm2015.com