

**DISRUPTIVE WEEK MILAN – I EDIZIONE
MILANO – 27/30 APRILE 2015**

M2M | IoT | ROBOTICA | SMART ENERGY | WEARABLE TECH | WIRELESS 2.0

Disruptive, dirompenti e perturbanti come solo le tecnologie emergenti possono esserlo. Nell'era della Quarta Rivoluzione Industriale Milano accoglie la I edizione della **DISRUPTIVE WEEK (27/30 aprile 2015)**, una settimana di **appuntamenti internazionali** dedicati a tecnologie emergenti, quali **Machine-to-Machine, Internet of Things, Robotica, Smart Energy, Wearable Technologies e Wireless 2.0**. Oltre **3.000 visitatori** animeranno gli spazi dell'**Atahotel Expo Fiera**, sede principale della manifestazione, e del **Mercedes Benz Center** partecipando ai numerosi eventi business e divulgativi, alle conferenze b2b e ai momenti di networking a calendario.

La **Disruptive Week** nasce dall'esperienza di **Innovability**, azienda leader nell'organizzazione di eventi b2b nel settore delle tecnologie ICT, che – per la prima volta – riunirà assieme **5** manifestazioni - **M2M FORUM, ROBOBUSINESS EUROPE, ARTEQ, WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE, DISRUPTIVE BROADBAND** - che rappresentano da anni un'occasione privilegiata di incontro per gli operatori del settore dell'innovazione tecnologica per approfondire l'impatto delle tecnologie sui settori verticali quali **energia, turismo, beni culturali, sport, wellness, aging e smart city**.

LE MANIFESTAZIONI

M2M FORUM (27-29 aprile – Atahotel Expo Fiera)

E' l'evento business italiano dedicato alle tecnologie **Machine-to-Machine e Internet of Things** che dal 2002 riunisce gli operatori europei per lo sviluppo delle nascenti **Smart City**. Nel 2014 ha attratto **1.209 visitatori, da 22 Paesi e 70 aziende** tra **sponsor, partner ed espositori**. In occasione della DW l'**M2M FORUM si arricchisce di 2 nuove aree - IoX=INTERNET OF THINGS AND PEOPLE e SMART ENERGY** – due conferenze innovative che si svolgeranno nella giornata di **mercoledì 29 aprile**. In particolare **IoX** approfondirà il nuovo ecosistema di relazioni tra l'IoT e il design. Un rapporto, molto italiano, tra le **Smart Things, la UX user experience e il Design** e, soprattutto, un mercato emergente, una grande opportunità di business. Scopo della conferenza sarà quello di creare un ponte tra gli operatori di queste nuove filiere: dagli “storici” player del mondo dell'Elettronica e dell'Automazione **Industriale** ai nuovi operatori **Web 2.0, Maker** e del **Crowdesign**, passando per il mondo **IT e Telco**.

SMART ENERGY invece proporrà soluzioni M2M per produzione, distribuzione e storage con una particolare attenzione alle tematiche legate **allo sviluppo delle Smart City e all'efficienza energetica**, dando anche ampio spazio alle soluzioni dedicate a **Smart Home e Smart Lighting**. www.m2mforum.it

ROBOBUSINESS EUROPE (29-30 aprile - Atahotel Expo Fiera)

E il principale evento B2B in Europa per la **robotica di servizio**, giunto alla sua terza edizione, che mette in rete gli sviluppatori di tecnologie con gli investitori e gli utenti finali. Edizione europea dell'americano Conference & Expo RoboBusiness, la manifestazione si svolgerà il **29 e 30 Aprile**, sempre all'Atahotel Expo Fiera, in contemporanea al M2M Forum e offrirà due grandi novità. Saranno infatti presentate la prima ricerca sulla nascente **Internet of Robotics Things**, la convergenza tra robotica e Internet delle Cose e il **CRO - Chief Robotics Officer**, la nuova figura aziendale “ponte” tra la robotica e l'information technology tradizionale. Un'occasione di confronto imperdibile per avvicinare la robotica al mercato, studiando nuove strategie di marketing, di finanziamento e creando nuovi partenariati. www.robobusiness.eu

ArteQ (28 aprile - Mercedes Benz Center)

Il primo evento in Europa dedicato alle tecnologie per il **turismo** e per la **fruizione dei beni culturali**. Una giornata intera, il **28 aprile**, presso il **Mercedes Benz Center** per riflettere su come **valorizzare al meglio l'offerta dei Beni Culturali** per sollecitare la crescita dei flussi turistici, **della domanda di cultura e dei servizi di qualità**.



Una vetrina dei progetti e delle innovazioni tecnologiche introdotte nei contesti d'arte e non solo - mostre, parchi naturali, aree archeologiche - in Italia e all'estero e, soprattutto, un'occasione per **mettere in rete i principali player dell'industria digitale e della robotica** (IoT, wearable, droni, AR) con i musei e protagonisti del mondo culturale internazionale. Alla sessione dedicata ai convegni sarà affiancata un'importante area dimostrativa ed interattiva. L'evento è organizzato in collaborazione con **Musei-it.com**, la prima comunità online italiana che dal 1999 riunisce i principali musei e siti culturali. www.arteqsummit.com

DISRUPTIVE BROADBAND (28 aprile, Atahotel Expo Fiera)

L'unico evento italiano con respiro internazionale dedicato alle **reti broadband wireless e cablate** e alla IP communication. Un'occasione per analizzare con i massimi esperti e grazie a importanti case history sia la **progressiva espansione delle reti wireless e della banda larga** sia l'adeguamento ai nuovi standard delle reti aziendali per favorire una **comunicazione integrata basata su protocollo IP**. Una particolare attenzione sarà dedicata alle soluzioni **Municipal Wireless**, per la copertura wireless pubblica del territorio e lo sviluppo delle Smart City. www.disruptivebroadband.com

WT- WEARABLE TECHNOLOGIES CONFERENCE (29 aprile, Atahotel Expo Fiera)

L'evento leader a livello mondiale sulle potenzialità della **tecnologia wearable per business, salute e moda**. Il 29 aprile, in occasione della tappa milanese, che segue quelle di Monaco, San Francisco e Taipei, la 15esima conferenza WT riunirà tutto l'ecosistema della tecnologia wearable - opinion leader provenienti dal mondo accademico, dalle multinazionali e dalle start up - per parlare delle tendenze più rilevanti con una particolare attenzione al tema della moda. Evento a cura di Wearable Technologies. www.wearable-technologies.com/

GLI EVENTI COLLATERALI

A completare e arricchire il calendario saranno allestite aree espositive e dimostrative e organizzati numerosi momenti di incontro - confronto tra cui si segnalano: i **DISRUPTIVE TALKS**, indirizzati al pubblico generico e ai media per evidenziare come le ultime innovazioni tecnologiche stiano modellando la quotidianità di tutti, trasformando lo stile di vita, i modelli di business e il panorama sociale; **DISRUPTIVE MATCH**, un avanzato programma di matchmaking per creare nuove partnership commerciali; il **PITCHFIRE EVENT**, rivolto alla community delle start up innovative, offrendo loro un'occasione di visibilità e contatto con i principali venture capitalist.

L'evento si colloca **in un periodo particolarmente vivace** per Milano, tra il Salone del Mobile e la Cerimonia Inaugurale di World Expo. Non a caso le location degli eventi della DW sono state selezionate con l'intento di creare **un ideale percorso di innovazione tecnologica** adiacente l'ingresso "Cascina Merlata" di EXPO.

La DW nasce come progetto **a lungo termine** da costruire e valorizzare assieme alla città di **Milano**, centro italiano dell'innovazione tecnologica, ICT e mecatronica nonché incubatore di molte start up nel settore web e ICT e, non per ultimo, fulcro dell'attività finanziaria, della moda e del design. Intento della DW è infatti quello di radicarsi in questo territorio, restituendo alle numerose eccellenze nostrane un evento italiano a loro dedicato e di respiro internazionale.

INNOVABILITY dal 2000 è il punto di riferimento italiano nel settore delle tecnologie ICT emergenti - in particolare M2M/IoT, Wireless e Mobile - e organizzatore di **manifestazioni fieristiche, eventi, convegni e seminari formativi**. Gli eventi che Innovability organizza rappresentano un esclusivo punto di incontro ideato per unificare momenti culturali, di networking e di scambio commerciale e coinvolgono prestigiosi partner scientifici. www.innovability.it

Per informazioni: www.dwm2015.com

Ufficio Stampa DW
Isabella Rhode **Media Promotion**
mob. +39 320 0541543 info@isabellarhode.com